

## Ponad milion klientów w nowym serwisie mBanku

[Nowy mBank](#) jest już dostępny dla przeszło miliona klientów. Jego użytkownicy korzystają z rozwiązań dostępnych w nowym serwisie transakcyjnym, mimo alternatywy w postaci dotychczasowego systemu. mBank ma nadzieję, że w 2015 r. liczba jego klientów przekroczy 5 mln.

Uruchomiony w czerwcu br. serwis transakcyjny został zbudowany od podstaw przez 200-osobowy zespół BRE. Dzięki niemu klienci mogą korzystać z nowych rozwiązań, a dotychczas oferowane produkty i usługi obsługiwane są w bardziej przystępny sposób.

Z każdym dniem liczba użytkowników nowego serwisu transakcyjnego mBanku zwiększa się o kilkadziesiąt tysięcy – obecnie dostęp do niego ma już przeszło 1 mln osób (zarówno nowych, jak i dotychczasowych klientów banku).

*– Mamy nadzieję, że ten projekt będzie ważnym elementem naszej przewagi konkurencyjnej, zarówno w relacjach z dotychczasowymi klientami, jak i nowymi. Mamy ambicję, by na 15-lecie marki mBank, w 2015 r., z naszych usług korzystało 5 mln klientów –* deklaruje Cezary Kocik, wiceprezes zarządu BRE Banku ds. bankowości detalicznej.

*– Udostępnienie projektu nowego mBanku szerokiej publiczności ma dla nas nie tylko wymiar symboliczny, ale również praktyczny. Na bieżąco analizujemy rosnący ruch w serwisie, który przekroczył milion odwiedzin tygodniowo, co pomaga nam w dalszym rozwoju tego narzędzia, zgodnie z oczekiwaniami klientów –* mówi Michał Panowicz, szef projektu nowego mBanku. – Dzięki takim działaniom 65 proc. klientów z najdłuższym stażem w nowym mBanku loguje się regularnie do nowej platformy – dodaje Panowicz.

dotychczasowi klienci banku, posiadający dostęp do nowego serwisu (osoby, które otworzyły rachunek przed 4 czerwca br.), wciąż mogą korzystać z jego wcześniejszej wersji.

Nowy mBank to ponad 200 funkcji i usprawnień bankowości elektronicznej. Wśród nich znalazły się m.in.:

- **platforma rabatowa mOKAZJE** – pozwalająca zarabiać podczas wydawania pieniędzy;

- **mNawigacja finansowa** – upraszczająca zarządzanie domowym budżetem;
- **Ekspert online** – wirtualny oddział bankowy, umożliwiający video-połączenia z ekspertami banku, z dowolnego miejsca;
- **mądra wyszukiwarka** – oferująca wyszukiwanie tak intuicyjne, jak w internecie;
- **przelewy przez SMS i Facebooka** – dzięki którym nie trzeba pamiętać nr rachunków odbiorców.

Obecnie, pod marką mBanku, BRE Bank – trzeci największy bank w Polsce pod względem wielkości aktywów – świadczy usługi bankowości detalicznej online. Docelowo, w listopadzie br., nazwa mBanku zastąpi pozostałe marki z Grupy BRE – MultiBank i BRE Bank. Od tego momentu bank będzie świadczyć dotychczasowe usługi pod nowym, wspólnym logo.

*Źródło: mBank*

Więcej informacji na temat niniejszego artykułu znaleźć można w portalu <http://bankidirect.pl> oraz w portalu o firmach doradztwa finansowego w Polsce <http://doradcy.co.pl>

Partnerzy:

