

## Promocyjne warunki pożyczki gotówkowej w BGŻ

W najnowszej odsłonie kampanii marketingowej, Bank BGŻ reklamuje promocyjne warunki swojej pożyczki gotówkowej. Bank podkreśla atuty produktu: niskie oprocentowanie – tylko 12%, brak opłaty za udzielenie kredytu, decyzja o jego przyznaniu wydawana od ręki, a także szeroki zakres ubezpieczeń.

Po raz kolejny w humorystycznych spotach telewizyjnych można zobaczyć sympatyczne wiewiórki, które tym razem harczą w domu podczas nieobecności właścicieli przebywających na wakacjach.

– Jest to już szósta kampania banku z udziałem wiewiórek. Platforma komunikacyjna z ich udziałem przynosi bardzo dobre rezultaty. Znajomość komunikacji Banku BGŻ ciągle rośnie i osiąga jedne z najlepszych wyników w historii. Przekłada się to oczywiście na świadomość i wizerunek marki BGŻ – mówi Małgorzata Nycz, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej.

W najnowszej reklamie Banku BGŻ rodzina, u której zadomowiły się swawolne wiewiórki żyje bez wyrzeczeń. Dzięki niskim ratom pożyczki, nie musi rezygnować z dotychczasowych przyjemności.

- *Skupiamy się na zakomunikowaniu klientom, że dzięki atrakcyjnym warunkom, pożyczka w Banku BGŻ to raty bez wyrzeczeń. Wiemy, że jest to odpowiedź na powszechne obawy konsumentów związane z „zaciskaniem pasa” przy spłacie kredytu* - podkreśla Karol Kamas, Z-ca Dyrektora Departamentu Komunikacji Marketingowej.

Głównym medium trwającej 7 tygodni kampanii jest telewizja. W tym czasie pojawią się spoty reklamujące pożyczkę z ratami bez wyrzeczeń, w 3 odsłonach o długości 5, 15 oraz 30 sekund. Ponadto, zasięg kampanii został zwiększony przez obecność w Internecie - w szczególności z wykorzystaniem internetowych kanałów wideo. Intensywna kampania będzie również prowadzona w prasie lokalnej. Dodatkowo, witryny oddziałów Banku oznakowano specjalnie przygotowanymi materiałami promocyjnymi. Ogólnopolska kampania potrwa od 19 sierpnia do 6 października 2013 roku.

Kreację kampanii przygotowała agencja Grandes Kochonos, a za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Initiative. Komunikację w Internecie wspiera agencja Performics.

*Źródło: Bank BGŻ*

Spodobał Ci się ten artykuł? Więcej podobnych znajdziesz w portalu <http://www.informacjakredytowa.com>. Jeżeli jesteś zainteresowany opisywanym produktem, sprawdź kontakt do doradców bankowych z portalu <http://doradcy.co.pl>. Zapraszamy serdecznie!

Partnerzy:

